ÊTRE RÉFÉRENT RSE : RÔLE ET ENJEUX

Dernière mise à jour le 09/09/2024.

OBJECTIF

L'objectif de cette formation est de comprendre le rôle et les responsabilité du.de le/la référent.e RSE afin de mettre en place des initiatives et de promouvoir une culture RSE au sein de votre entreprise.

Tarif	NOUS CONSULTER
Réf.	**PRO-000294**
Contact	0750031226 contact@formaestro.fr www.formaestro.fr

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaissance des ODD, de la norme ISO 26000 et de différents labels RSE
- Compréhension du rôle de référent.e RSE
- Capacité à intégrer le contexte spécifique de son entreprise et des parties prenantes dans sa démarche
- Méthodologie de mise en place d'une démarche RSE
- Compréhension du rôle de l'engagement et de la communication en interne et en externe pour la réussite de la démarche

PUBLIC CONCERNÉ

Personnes envisageant de devenir référent.e RSE, cadres et professionnel.les impliqué.es dans la mise en œuvre de la RSE au sein de leur organisation.

PRÉ-REQUIS

- Aucun

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation concrètes. Cas pratiques et échanges d'expériences entre participants. Supports pédagogiques : fiches pratiques, quiz interactifs, auto-évaluations.

Niveau	Modalité	Effectif par session	Durée
Sans niveau de qualification	**Présentiel**	**1 mini > 10 maxi**	**7 heures / 1 jour(s)**

PROGRAMME

1er module - 1h

Introduction

- Concepts clés
- Normes et labels de références de la RSE

2ème module - 1h30

Devenir référent.e RSE pour son organisation :

- Identifier les parties prenantes, leur niveau de maturité et d'engagement
- Clarifier la mission, les responsabilités et les moyens à disposition du.de la référent.e RSE
- Intégrer les challenges et spécificités de la fonction de référent.e (rattachement hiérarchique, transversalité…)
- Atelier : tour d'horizon des différents profils de référent.es RSE

3ème module - 3h30

Mettre en place une démarche et des actions RSE

- Identifier et hiérarchiser les enjeux
- Relier le plan d'action à la stratégie d'entreprise
- Collecter et mesurer les performances, s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue
- Intégrer le facteur humain pour bâtir un engagement durable
- Atelier : le bilan carbone, un incontournable
- Atelier : exemples d'actions RSE

4ème module - 1h

Promouvoir une culture de la RSE :

- L'importance de la communication et de la sensibilisation des parties prenantes internes et externes
- Echange : communication responsable versus « green washing »

INTERVENANT(S)	ÉVALUATION	ATTRIBUTION FINALE
Formateur consultant expert dans son domaine.	Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.	Attestation des acquis / Certificat de Réalisation