



WEB ANALYTICS : RENTABILISER SON SITE WEB

Dernière mise à jour le 20/06/2023.

OBJECTIF

Acquérir les compétences nécessaires pour analyser, optimiser et rentabiliser un site web grâce au Web Analytics.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser les données de trafic et le comportement des visiteurs pour identifier les opportunités d'amélioration.
- Optimiser l'expérience utilisateur en ajustant l'ergonomie, la navigation et le contenu du site.
- Évaluer et améliorer la performance des tunnels de conversion pour augmenter le taux de conversion.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de monétisation adaptée aux objectifs du site web.

PUBLIC CONCERNÉ

Entrepreneurs, responsables marketing, webmasters et toute personne souhaitant optimiser et rentabiliser leur site web.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000047

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au Web Analytics

- Présentation du Web Analytics et son importance
- Terminologie et concepts clés
- Les principaux indicateurs de performance (KPI)

Outils et techniques d'analyse

- Google Analytics : présentation et fonctionnalités
- Autres outils d'analyse du marché (Adobe Analytics, Matomo, etc.)
- Utilisation des outils pour collecter et analyser des données

Analyse des données pour une meilleure compréhension du comportement des visiteurs

- Analyse démographique et géographique
- Comportement des utilisateurs : pages vues, temps passé sur le site, taux de rebond, etc.
- Analyse des sources de trafic et des canaux de conversion

Optimisation du contenu et de l'expérience utilisateur

- Identification des pages et contenus performants
- Amélioration de la navigation et de l'ergonomie du site
- Mise en place d'un plan d'action pour optimiser l'expérience utilisateur

Analyse des conversions et optimisation du tunnel de conversion

- Définition des objectifs de conversion
- Analyse du parcours client et identification des points de blocage
- Techniques d'optimisation du tunnel de conversion

Stratégie de rentabilisation et mise en œuvre

- Définition des objectifs de rentabilité
- Élaboration d'une stratégie de monétisation (publicités, affiliation, vente de produits ou services, etc.)
- Mise en œuvre et suivi des actions pour améliorer la rentabilité du site



INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation