



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL SEO

Dernière mise à jour le 20/06/2023.

OBJECTIF

Objectifs : Permettre aux participants de maîtriser les techniques et les outils du référencement naturel SEO pour optimiser la présence en ligne de leur site web.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser et optimiser la structure d'un site web pour le référencement naturel.
- Identifier et exploiter les mots-clés pertinents pour attirer un trafic qualifié.
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de netlinking efficace pour améliorer la popularité d'un site.
- Mesurer et évaluer les performances SEO pour ajuster les actions et assurer un référencement durable.

PUBLIC CONCERNÉ

Entrepreneurs, responsables marketing, webmasters et toute personne cherchant à améliorer la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000045

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au référencement naturel SEO

- Définition du SEO et son importance dans le marketing digital
- Fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing, etc.)
- Les facteurs clés de succès en référencement naturel

Les bases techniques du référencement naturel

- L'architecture et la structure d'un site web optimisé pour le SEO
- Les balises HTML importantes pour le référencement (title, meta description, h1, etc.)
- Les fichiers robots.txt et sitemap.xml
- L'importance de la vitesse de chargement et de l'optimisation mobile

Stratégie de mots-clés et optimisation du contenu

- Recherche et sélection des mots-clés pertinents
- Longue traîne et mots-clés de niche
- Optimisation du contenu pour le référencement (balises, densité des mots-clés, maillage interne, etc.)
- L'importance du contenu de qualité et du contenu frais

Le netlinking et l'importance des backlinks

- Comprendre l'importance des liens entrants pour le référencement naturel
- Techniques d'acquisition de backlinks de qualité (linkbaiting, guest blogging, etc.)
- Les outils pour analyser et surveiller les backlinks de son site web
- Les pénalités liées aux pratiques de netlinking abusives et comment les éviter

Les aspects avancés du référencement naturel

- Les rich snippets et le balisage de données structurées
- L'optimisation pour les recherches vocales et locales
- Le SEO multilingue et les techniques d'internationalisation
- Les tendances SEO à surveiller

Suivi et analyse des performances SEO

- Les indicateurs clés de performance (KPI) en référencement naturel
- Utilisation de Google Analytics et Google Search Console pour le suivi du référencement
- Les outils d'analyse et d'audit SEO (SEMrush, Ahrefs, Moz, etc.)
- Établir un plan d'action pour améliorer et maintenir son référencement naturel



INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation