



PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ET DES INDICATEURS CLÉS

Dernière mise à jour le 24/05/2023.

OBJECTIF

Renforcer les compétences des participants en matière de pilotage de la performance et de gestion des indicateurs clés de performance.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Identifier et sélectionner les indicateurs clés de performance pertinents.
- Concevoir et mettre en place un tableau de bord adapté pour le suivi des KPI.
- Analyser les résultats, détecter les écarts et définir des plans d'action pour améliorer la performance.
- Communiquer efficacement autour des indicateurs clés et impliquer les équipes dans la démarche d'amélioration continue.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers opérationnels et responsables d'équipe souhaitant optimiser le pilotage de la performance de leur organisation.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000081

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

7 heures / 1 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au pilotage de la performance

- Définition et enjeux de la performance opérationnelle
- Lien entre la performance et la stratégie d'entreprise
- Présentation des différents types d'indicateurs (financiers, qualitatifs, quantitatifs, etc.)

Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI)

- Définition et utilité des KPI
- Caractéristiques d'un bon KPI
- Exemples de KPI selon les secteurs d'activité

Identification des KPI pertinents

- Méthodologie de sélection des KPI
- Alignement des KPI avec les objectifs stratégiques
- Prise en compte des facteurs internes et externes

Mise en place d'un tableau de bord de pilotage

- Choix des outils et supports (logiciels, tableurs, etc.)
- Conception et structuration du tableau de bord
- Intégration et automatisation des données
- Suivi et analyse des indicateurs

Amélioration continue de la performance

- Analyse des écarts entre objectifs et résultats
- Identification des leviers d'action et des zones d'amélioration
- Mise en place d'un plan d'action et suivi des résultats
- Techniques d'ajustement et de révision des KPI

Communication et animation autour des indicateurs clés

- Mobilisation des équipes et responsabilisation des acteurs
- Techniques de communication adaptées à différents publics
- Partage des résultats et des actions correctives
- Mise en place de rituels de suivi (réunions, points d'avancement, etc.)

INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation