



MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Dernière mise à jour le 23/05/2023.

OBJECTIF

L'objectif de cette formation est de développer les compétences des managers pour créer une synergie entre les différentes générations en milieu professionnel, en adaptant leur communication et leur style de management, afin de maximiser la performance et la cohésion d'équipe.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les spécificités de chaque génération et leurs attentes professionnelles.
- Identifier les forces et faiblesses de chaque génération pour mieux les intégrer au sein de l'équipe.
- Développer des stratégies de communication et de motivation adaptées à chaque génération.
- Favoriser la collaboration, le transfert de connaissances et la cohésion entre les générations.
- Adapter son style de management pour tirer le meilleur de chaque collaborateur.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, chefs de projet, responsables d'équipe et dirigeants qui souhaitent mieux comprendre et gérer les dynamiques intergénérationnelles au sein de leur organisation.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000065

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

7 heures / 1 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au management intergénérationnel

- Contexte actuel et enjeux du management intergénérationnel
- Génération Silencieuse, Baby-boomers, Génération X, Génération Y et Génération Z : caractéristiques et valeurs

Comprendre les spécificités de chaque génération

- Attentes professionnelles et besoins des différentes générations
- Les stéréotypes et comment les dépasser
- Les forces et faiblesses de chaque génération dans le contexte professionnel

Adapter sa communication et sa motivation

- Les clés de la communication intergénérationnelle
- Les leviers de motivation adaptés à chaque génération
- Gérer les conflits et les tensions entre générations

Favoriser la collaboration et le transfert de connaissances

- Créer un environnement de travail propice à l'échange et à la collaboration
- Techniques et outils pour faciliter le transfert de connaissances
- Accompagner et valoriser la transmission de compétences et d'expérience

Adapter son style de management

- Les différents styles de management et leurs impacts sur les générations
- Développer son intelligence situationnelle pour ajuster son style de management

INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation