



FAVORISER UNE CULTURE DE GESTION DES RISQUES AU SEIN DE L'ORGANISATION

Dernière mise à jour le 24/05/2023.

OBJECTIF

Permettre aux dirigeants et cadres supérieurs d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer l'éthique de manière approfondie et durable dans leur prise de décision et leur management.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Analyser et évaluer les enjeux éthiques dans différents contextes managériaux.
- Promouvoir et renforcer une culture d'entreprise éthique et inclusive.
- Gérer et résoudre les dilemmes éthiques et les conflits d'intérêts.
- Exercer un leadership éthique et contribuer à l'engagement sociétal de l'entreprise.
- Appliquer des outils et méthodes pour prendre des décisions éthiques et responsables.

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, cadres supérieurs et managers de haut niveau souhaitant approfondir leur compréhension et leur pratique de l'éthique dans le management et la prise de décision.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000073

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au management éthique approfondi

- L'importance de l'éthique en entreprise : enjeux économiques, sociaux et environnementaux
- Les enjeux éthiques spécifiques au management de haut niveau
- Les défis éthiques liés à la mondialisation, aux nouvelles technologies et à l'intelligence artificielle

Approches éthiques et théories morales

- Les différentes approches éthiques : déontologie, conséquentialisme, éthique de la vertu, éthique du care, etc.
- Les théories morales et philosophiques pour enrichir sa réflexion éthique
- La diversité culturelle et les perspectives interculturelles sur l'éthique

Les principes et outils pour une prise de décision éthique

- Les critères pour évaluer la qualité éthique d'une décision
- Les outils et méthodes pour intégrer l'éthique dans la prise de décision : matrice de décision éthique, analyse des parties prenantes, etc.
- La prise en compte des risques et incertitudes dans la décision éthique

Responsabilité sociale, gouvernance et management éthique

- La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et son intégration dans la stratégie d'entreprise
- Les principes de bonne gouvernance et leur lien avec le management éthique
- Les indicateurs de performance éthique et leur intégration dans le système de management

Intégration de l'éthique dans la culture d'entreprise et les processus internes

- La création, la mise à jour et la mise en œuvre d'un code de conduite éthique
- La formation, la sensibilisation et l'accompagnement des employés aux enjeux éthiques
- Les mécanismes de reporting, de contrôle et d'audit pour assurer le respect des principes éthiques

Gestion des dilemmes éthiques, résolution de conflits et gestion de crise

- Les techniques avancées pour identifier, analyser et anticiper les dilemmes éthiques
- Les stratégies de résolution de dilemmes éthiques, de conflits d'intérêts et de gestion de crise éthique
- La communication et la transparence en cas de manquement éthique

Leadership éthique et développement personnel

- Les compétences clés pour exercer un leadership éthique
- L'importance de l'intelligence émotionnelle, de l'empathie et de l'écoute active dans le leadership éthique
- Le développement de l'intégrité personnelle et professionnelle des dirigeants et cadres supérieurs



Éthique et diversité en entreprise

- La promotion de la diversité et de l'inclusion dans la culture d'entreprise
- Les enjeux éthiques liés à la gestion des équipes multiculturelles et multigénérationnelles
- Les stratégies pour lutter contre les discriminations et le harcèlement moral en entreprise

Éthique, innovation et transformation numérique

- Les défis éthiques liés à l'innovation et à la transformation numérique
- Les enjeux de la protection des données personnelles et de la cybersécurité
- La prise en compte des aspects éthiques dans la gestion de projets innovants et la collaboration avec les partenaires

Collaboration avec les parties prenantes et engagement sociétal

- Le rôle des parties prenantes internes et externes dans la promotion de l'éthique en entreprise
- Les enjeux éthiques liés à la chaîne d'approvisionnement et aux relations avec les fournisseurs
- L'engagement sociétal et environnemental de l'entreprise : partenariats, mécénat, actions de solidarité, etc.

INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation