



CONTENT MARKETING

Dernière mise à jour le 19/05/2023.

OBJECTIF

Acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre une stratégie de content marketing efficace.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Élaborer une stratégie de contenu adaptée à votre audience.
- Créer du contenu engageant et de qualité pour capter l'attention des lecteurs.
- Diffuser et promouvoir votre contenu sur les différents canaux digitaux.
- Mesurer, analyser et ajuster les performances de votre stratégie de content marketing.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du marketing, entrepreneurs, et responsables communication souhaitant maîtriser le content marketing pour optimiser leur présence en ligne.

MODALITÉS D'ACCÈS

Sur inscription ou demande de devis, réalisation sous 2 à 4 semaines.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation individuelle ou en groupe dans vos locaux ou à distance en visio-conférence.

Tarif

NOUS CONSULTER

Réf.

PRO-000041

Contact

0750031226
contact@formaestro.fr
www.formaestro.fr

PRÉ-REQUIS

- Aucun

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'apports théoriques et mises en situation pratiques.



Niveau

Sans niveau de qualification



Modalité

Présentiel



Effectif par session

1 mini > 10 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Introduction au content marketing

- Définition et objectifs du content marketing
- Les avantages du content marketing pour votre entreprise
- Les différents types de contenu (texte, image, vidéo, audio, etc.)
- Les principaux canaux de diffusion (blog, réseaux sociaux, newsletter, etc.)

Élaboration d'une stratégie de contenu

- Définition des objectifs et des KPIs
- Identification de votre audience cible et de leurs besoins
- Analyse de la concurrence et des tendances du marché
- Création d'un calendrier éditorial

Création de contenu engageant et de qualité

- Techniques de rédaction pour capter l'attention de l'audience
- Storytelling : comment raconter une histoire captivante
- Optimisation pour le référencement naturel (SEO)
- Utilisation d'outils et de ressources pour faciliter la création de contenu

Promotion et diffusion de votre contenu

- Les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Utilisation d'une newsletter pour fidéliser votre audience
- Techniques de marketing d'influence et de partenariat
- Publicité en ligne et promotion payante

Mesure et analyse des performances

- Suivi des KPIs et analyse des résultats
- Utilisation d'outils d'analyse et de reporting (Google Analytics, etc.)
- Ajustement de la stratégie en fonction des performances
- Retour sur investissement (ROI) du content marketing



INTERVENANT(S)

Formateur consultant expert dans son domaine.

ÉVALUATION

Auto-évaluation et/ou QCM pour évaluation des connaissances avant entrée en formation et évaluation des acquis en cours ou en fin de formation.

ATTRIBUTION FINALE

Attestation des acquis / Certificat de Réalisation